

Story : จิรกร วิณะพงษ์
jirakom.v@gmail.com

กระทรวงการต่างประเทศ หนุนนำกระป๋อง ฮาลาลไทย



“ทุกวันนี้เรากำลังออกไปให้ประเทศอินโดนีเซียและมาเลเซีย ความที่มีศักยภาพที่เราผลิตอาหารได้มากมาย และเราก็มีศักยภาพทางด้านวิทยาศาสตร์ เราสามารถต่อยอดไปทางด้านผลิตภัณฑ์อื่นๆอย่างที่เราเรียนไม่ว่าจะเป็นสปา การบริการ หรือเวชภัณฑ์ อย่างที่รัสเซียก็มีคนสนใจเรื่องเครื่องสำอาง เพราะตัวของเขาเองยังไม่ได้เริ่มทำจุดนี้เลย ก็เหมือนกับว่าเขาต้องการที่จะเรียนรู้จากเรา”

• สันติชัย สหิตสสรังษิ

สัมภาษณ์

นางสันติชัย สหิตสสรังษิ รองอธิบดีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ เปิดเผยกับหนังสือพิมพ์ "ฐานเศรษฐกิจ" ถึงบทบาทของกรมในการมีส่วนร่วมในการสนับสนุนเศรษฐกิจไทยในเรื่องของกิจการฮาลาล ความสำเร็จของกรมในการนำพาผู้ประกอบการไปงานฮาลาลในต่างประเทศ และชี้ศักยภาพประเทศไทยในการเป็นฮับของฮาลาลในอาเซียน

นอกจากนี้เรายังได้ส่งเสริมให้ประเทศไทยรับทราบถึงแนวโน้มและทิศทางของอุตสาหกรรมในด้านนี้ ซึ่งจริงๆแล้วก็เป็นส่วนหนึ่งของภาพใหญ่ก็คือ ส่งเสริมประเทศไทยในลักษณะของ "Kitchen of the World" เพราะว่าเราเป็นประเทศที่ส่งออกอาหารเลี้ยงโลกมามากมาย ซึ่งก็ทั้งอาหารทั่วไป และส่วนที่เป็นฮาลาล โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดฮาลาลนั้นเป็นตลาดที่ใหญ่มาก เพราะว่าประชากรมุสลิมโลกมีถึง 1.7 พันล้านคน เป็นตลาดที่เติบโตขึ้นอย่างมาก หลังจากปี 2547 ก็เติบโตประมาณ 11% ต่อปี และมีการคาดการณ์ว่าในปี 2561 คงจะมูลค่าของตลาดฮาลาลประมาณถึง 2.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพราะฉะนั้นก็ถือว่าเป็นโอกาสที่ดีมาก นอกจากนี้ตลาดภายในของประเทศไทยเองก็ขยายตัวอย่างสม่ำเสมออยู่ที่ปีละประมาณกว่า 20% ธุรกิจของอาหารประเทศไทยก็มีโรงงานผลิตอาหารประมาณกว่า 30,000 โรงงาน ซึ่งภายใต้กว่า 30,000 โรงงานนี้ กว่า 8,000 โรงงานก็เข้ามาเกี่ยวข้องกับกิจการฮาลาลด้วย ฉะนั้นเราก็คิดว่ามีศักยภาพที่พัฒนาได้สูง

ความสำเร็จที่ผ่านมาของกรมมี การนำพาผู้ประกอบการฮาลาลในต่างประเทศอย่างไรบ้าง ?
กระทรวงก็ได้พยายามจะเจาะ

ตลาดฮาลาล โดยอย่างที่ MIHAS นั้น เราก็ได้เข้าไปร่วม 2 ครั้งแล้ว โดยที่ MIHAS ที่มาเลเซียก็ถือว่าเป็นเวทีใหญ่ที่เขาส่งเสริมเรื่องฮาลาล ซึ่งมีลักษณะของการจับคู่ธุรกิจด้วย คนที่มาร่วมงานก็ประมาณ 20,000 คน อย่างปีที่ผ่านมาก็เราเพิ่งไปมาเมื่อเดือนเมษายน ประเทศไทยถือว่ามีบูธมาเป็นอันดับ 2 ต่อจากประเทศซาอุดีอาระเบีย เราเป็นผู้ประกอบการไปออกร้านประมาณ 40 ราย ซึ่งเป็นความร่วมมือกันหลายฝ่าย จากทั้งกระทรวงการต่างประเทศ ศูนย์วิทยาศาสตร์ฮาลาลจุฬาฯ สถาบันอาหารของกระทรวงอุตสาหกรรม สถาบันมาตรฐานฮาลาล และ ศบ.ค. ซึ่งเป็นครั้งแรกที่ศบ.ค.ไปเพราะเราทราบมาว่า ภาวการณ์นั้นอุดมสมบูรณ์และมีความพร้อมที่จะผลิตผลิตภัณฑ์ฮาลาล เราก็ได้มาออกร้าน และทางเขาก็มีศูนย์ที่เสนอให้เห็นถึงนวัตกรรมและความพิเศษของผลิตภัณฑ์ทางภาคใต้ ก็ประสบความสำเร็จด้วยดีสำหรับที่ MIHAS ซึ่ง MIHAS นั้นก็เป็นอะไรที่เติบโตมากขึ้นเป็นลำดับ มีประเทศที่สนใจเข้าร่วมถึง 26 ประเทศ แม้แต่บางประเทศอาจจะยังไม่คุ้นเคยในตลาดฮาลาลก็พยายามเข้ามามีส่วนร่วมเราก็ได้เข้าไปนำเสนอไม่เพียงแต่ผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับบริโภค เครื่องดื่ม หรือว่าผลิตภัณฑ์อื่นๆที่เราให้เขาเรียนรู้ด้านอื่นๆที่เราสามารถจะมีขีดความสามารถด้วย เช่น สปา เวชภัณฑ์ หรือโลฟต์สไตล์ในด้านอื่นๆ เพราะว่าประเทศไทยจริงๆแล้วเป็นประเทศแรกที่นำในเรื่องวิทยาศาสตร์ฮาลาลเข้ามาในส่วนของการที่เรามีมาตรฐานและผลิตภัณฑ์ถูกต้องตามหลักศาสนาด้วยและเพิ่มสินค้าเข้ามาด้วย นี่เป็นส่วนหนึ่งของ MIHAS

เมื่อเดือนมิถุนายนที่ผ่านมาเราได้ไปเจาะตลาดหาผู้ทางที่รัสเซีย เพราะรัสเซียเป็นประเทศที่น่าสนใจไม่เพียงแต่รัสเซียเอง แต่อย่างเช่นรัสเซียเขามีสถาบันรัฐศาสตร์ สถานที่สามารถเชื่อมต่อไปสู่ประเทศ CIS ได้อีกด้วย ซึ่งเราก็ไปร่วมครั้งแรก จากที่เขาจัดมาทั้งหมด 4 ครั้งแล้ว ขนาดงานของเขาอาจจะเล็กกว่า MIHAS และมีคนร่วมประมาณ 10,000 คน ก็มีประเทศทางตะวันออกกลางเข้าร่วมด้วย เราก็ไปจัดไทย Pavilion ด้วย (บูธแสดงสินค้าขนาดใหญ่) สำหรับงานนี้ก็มีความร่วมมือในลักษณะที่เหมือนกัน เพราะว่าทั้งนี้ทั้ง กระทรวงพาณิชย์ การท่องเที่ยว การบินไทย สำหรับที่จากประเทศไทยก็เป็นทีมที่เข้มแข็งจากคณะกรรมการกลางอิสลาม สถาบันวิทยาศาสตร์ฮาลาล สถาบันมาตรฐานฮาลาล สถาบันอาหารของกระทรวงอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการ สำหรับครั้งนี้จะมีค่าใช้จ่าย

ที่สูง ผู้ประกอบการเพิ่งไปหาผู้ทางการตลาดก็จะมี เซ็นทรัล บ้านขนมครก และ มีมะขาม เราก็ไปหาผู้ทาง และก็ไปสาธิตการทำอาหารโดยเซฟชื่อดัง ทั้งการประกอบอาหารโดยเซฟที่มีชื่อ คุณอานนท์ และยังมีกรสลักผลไม้ และนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ฮาลาล นอกเหนือจากที่เราไปออกร้านแล้ว ก็มีความร่วมมือในการลง MOU ระหว่างกันกับ ศูนย์วิทยาศาสตร์ฮาลาลจุฬาฯ กรมการขนส่งทางบกที่มี **ดร.วินัย คุหพันธ์** เป็นผู้ลงนามกับ International Center for Halal Standardization and Certification ของ Russia และมีท่านทูตเป็นสักขีพยานเพื่อความร่วมมือและพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานต่อไป

นอกเหนือจากจุดนี้แล้ว ก็ได้เดินทางไปทำกิจกรรมรัฐศาสตร์สถาน ซึ่งมีประชากรมุสลิมถึง 65% เราก็มีโอกาสได้พบรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าของเขา ซึ่งเราก็บอกเขาว่า เราทำงานที่มอสโคว์และเราก็ต่อมานี้เพื่อต้องการที่จะหาผู้ทางจะมีความร่วมมือและเจาะตลาดกันมากขึ้น จากนั้นเราก็ได้ถือโอกาสบอกเขาว่า เรามี Economic Road Map กับประเทศไทย ที่มีพัฒนาการทางการเมือง โดยเราก็จะมีการปรับปรุงกฎระเบียบ ฉะนั้นประเทศไทยก็จะมีกฎระเบียบและบรรยากาศการลงทุนที่ส่งเสริมให้สามารถที่จะให้ไทยเป็นฮับในเรื่องของการลงทุน เรื่องของคมนาคม เรื่องการขนส่งหลายอย่างที่ไปสู่อีกภาคต่างๆ เราก็ไปเปิดตลาดครั้งนั้น ซึ่งก็คิดว่ากิจกรรมที่เราทำไปทั้ง 2 ส่วนที่เกี่ยวเนื่องและเป็นการเจาะตลาดใหม่ๆให้กับประเทศไทย

เราก็คิดว่าในเรื่องถัดไปเรามองหาจุดอื่นที่จะไปเจาะและเข้าไปร่วมเพื่อที่จะไปบุกเบิกตลาด ซึ่งเราก็มองอยู่ว่าอาจจะไปที่ตะวันออกกลางหรือว่าประเทศตุรกีหรือว่าประเทศทางแถบแอฟริกาด้วย เพราะว่ามีหลายจุดที่มีศักยภาพที่จะพัฒนาต่อไปได้อีก

ประเทศไทยมีศักยภาพที่จะเป็นฮับของฮาลาลได้หรือไม่ ?

ประเทศไทยมีศักยภาพสูง เพราะทุกวันนี้เรากำลังออกไปให้ประเทศอินโดนีเซียและมาเลเซีย ความที่มีศักยภาพที่เราผลิตอาหารได้มากมาย และเราก็มีศักยภาพทางด้านวิทยาศาสตร์ เราสามารถต่อยอดไปทางด้านผลิตภัณฑ์อื่นๆอย่างที่เราเรียนไม่ว่าจะเป็นสปา การบริการ หรือเวชภัณฑ์ อย่างที่รัสเซียก็มีคนสนใจเรื่องเครื่อง

สำอาง เพราะว่าเขาเองยังไม่ได้เริ่มทำจุดนี้เลย ก็เหมือนกับว่าเขาต้องการที่จะเรียนรู้จากเรา สินค้าส่งออกหลายอย่างเราก็ส่งออกไปอินโดนีเซีย และมาเลเซียอย่างมาเลเซียบางอย่างก็ยังคงอาศัยวัตถุดิบจากเรา ตลาดที่เป็นผู้ส่งออกสินค้าฮาลาล 4-5 อันดับแรกของโลกไม่ใช่เป็นประเทศมุสลิมเลย อย่างเช่นประเทศสหรัฐฯและบราซิล เป็นต้น ซึ่งจริงๆแล้วประเทศไทยเราส่งออกได้เป็นอันดับ 1 ของอาเซียนในปัจจุบัน ในอาเซียนด้วยกันจากสถิติของกระทรวงพาณิชย์มูลค่าจากส่งออกของเราเรื่องอาหารอยู่ที่กว่า 5,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพราะฉะนั้นด้วยศักยภาพที่เรามีอยู่ในเรื่องของการผลิตอาหาร วัตถุดิบ และการเสริมเข้ามาเรื่องวิทยาศาสตร์และการที่เรามีมาตรฐานที่สูงและให้ความมั่นใจว่าถึงแม้ว่าการที่เราจะมีประชากรมุสลิมที่น้อยก็ไม่ทำให้เราห้อยหน้าในเรื่องนี้เลย เพราะมาตรฐานศาสนาเราค่อนข้างจะสูงและเราก็มีวิทยาศาสตร์เข้ามาเสริมด้วย ซึ่งครั้งนี้กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงานต่างๆ ก็พยายามประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รับรู้กันถึงมาตรฐานของไทย และส่งเสริมให้ใช้ลักษณะของไทยที่ออกโดยคณะกรรมการกลางอิสลามที่เป็นตรา "Halal Diamond" ให้ได้เป็นที่ยอมรับกันกว้างขวางขึ้นที่เราส่งออกไปยังประเทศ OIC ด้วย

ในส่วนที่ยังเป็นอุปสรรคอยู่ที่อาจจะเป็นเรื่องของการทำความเข้าใจ การประชาสัมพันธ์ ส่วนหนึ่งที่ทำให้ประเทศไทยเป็นที่รู้จักน้อยในเรื่องของฮาลาล เพราะจากเรื่องของการประชาสัมพันธ์และทำความเข้าใจ คิดว่าครั้งนี้ถ้าเราทำมากขึ้นน่าจะจะเป็นโอกาสที่ดี เพราะว่าในเรื่องของการแสวงหาพันธมิตรเราก็ทำอยู่ ไม่ใช่แค่กระทรวงการต่างประเทศ แต่หมายถึงเราทุกส่วนที่มีส่วนเกี่ยวข้องก็พยายามแสวงหาพันธมิตร มี MOU ระหว่างกันมากมายอย่างทางศูนย์วิทยาศาสตร์ฮาลาลก็ได้มีการแลกเปลี่ยนกับหลายประเทศ แม้แต่คณะกรรมการกลางอิสลามก็มีการเชื่อมโยงกับกรรมการอิสลามด้วยกันอย่างเช่น มาเลเซีย และรัสเซีย เป็นต้น เพราะฉะนั้นจริงๆแล้วเรามีศักยภาพสูงและมีปัจจัยหลายอย่างที่เกี่ยวข้องที่จะทำให้เราเป็นศูนย์กลางของฮาลาลในอาเซียนได้

ภาพรวมของกระทรวงการต่างประเทศไปเกี่ยวข้องกับอาหารฮาลาลอย่างไร ?

กระทรวงการต่างประเทศนั้นมีส่วนที่จะต้องสนับสนุนผลประโยชน์ของคนไทยในด้านเศรษฐกิจอยู่แล้ว โดยเฉพาะของฮาลาลนั้นในภาพใหญ่เราอยู่ในยุทธศาสตร์ของการช่วยสนับสนุนให้ต่างชาติ และคนไทยด้วยกัน มีความเชื่อมั่นในธุรกิจของฮาลาล รวมถึงผลิตภัณฑ์และสินค้าต่างๆ อย่างที่ 2 เราก็มีส่วนที่จะช่วยในเรื่องของการทำการตลาดเพื่อเผยแพร่ให้คนได้รู้จักเกี่ยวกับเรื่องของผลิตภัณฑ์ฮาลาลของประเทศไทยมากยิ่งขึ้น และก็จะส่งเสริมให้มีความร่วมมือระหว่างประเทศในด้านกิจการฮาลาล

AEC Product
s.veerapong@thanonline.com

Kwanpen handmade

Kwanpen เป็นแบรนด์ผู้บุกเบิกกระเป๋าหนังจระเข้ที่มีความหรูหราที่สุดแบรนด์หนึ่งในประเทศสิงคโปร์ มีประวัติการผลิตเครื่องหนังจระเข้มานานกว่า 70 ปี และภูมิใจในการเป็นแบรนด์ที่ขึ้นชื่อว่า **"made in Singapore"**
แบรนด์ Kwanpen ก่อตั้งในปี 1938 โดย **Mr. Kwan**

Pen Seng ผู้ที่อพยพมาจากประเทศจีนแผ่นดินใหญ่ เริ่มต้นจากการซ่อมกระเป๋าให้บรรดาภรรยาของเจ้าหน้าที่ชาวอังกฤษและนักธุรกิจต่างๆ ที่ผ่านมาที่สิงคโปร์ในเวลานั้น จึงมีโอกาสได้เรียนรู้ถึงคุณค่าของกระเป๋าหนังจระเข้ และจากบริเวณที่อยู่อาศัย มีกระเป๋าหนังจระเข้จำนวนมาก จึงเปลี่ยนธุรกิจมาเป็นผู้ผลิตกระเป๋าหนังจระเข้ในที่สุด และได้ส่งต่อวิธีผลิตหนังของสัตว์คู่รักชนิดนี้ ให้กับลูกชายของเขาคือ **Mr. Kwan Jr.** CEO ของแบรนด์ Kwanpen ในปัจจุบัน ตั้งแต่ลูกชายมีอายุเพียง 10 ขวบ
ในช่วงเวลาแรกบริษัทเน้นผลิตกระเป๋าหนังจระเข้ ส่งต่อแฟชั่นเฮาส์ระดับทั่วไป แต่ใน 2 ทศวรรษต่อมา แบรนด์ Kwanpen ได้พัฒนามาเป็นแบรนด์ผู้ผลิตกระเป๋าที่มีชื่อเสียงและเน้นการสร้างร้านค้าปลีกเป็นของตนเองเพื่อขายผลิตภัณฑ์ของแบรนด์นี้โดยเฉพาะ
จากเทคนิคการทำกระเป๋าที่ดีที่สุดจากประเทศในยุโรป และประสิทธิภาพของโรงงาน ที่สิงคโปร์ ทำให้แบรนด์ Kwanpen สามารถขยายการผลิตสินค้าให้เหนือ

กว่าแบรนด์อื่นๆ โดยไม่ใช่ผลิตจากหนังจระเข้เท่านั้น ยังผลิตสินค้าเครื่องหนังที่ทำจากหนังสัตว์อื่นๆ เช่น นกกระเจดเทศ งูเหลือม และตัวเงินตัวทอง เป็นต้น
ถึงแม้ว่ากระเป๋าหนังจระเข้จะบ่งบอกถึงความล้ำค่าและสถานะของผู้ถือ แต่ด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์ ในสีสนิสนสไล เสริมกับการนำ Kwanpen ไปอยู่เคียงกับแบรนด์วิชั่นในงานการเดินแบบแฟชั่นในเมืองต่างๆ ทำให้ Kwanpen กลายเป็นที่ต้องการของกลุ่มวัยรุ่นด้วยเช่นกัน